



CONCLUSIONES XI MULTAQA DE LAS TRES CULTURAS

Valencia, 19, 20 y 21 de JUNIO de 2015

Las Conclusiones de la Conferencia Internacional de la Ruta de la Seda celebrada en el marco de la XI Multaqa de las Tres Culturas bajo el título “La Ruta Occidental de la Seda” y en el que han participado representantes de los 32 países del Programa de las Rutas de la Seda UNESCO / OMT, así como los más reconocidos especialistas nacionales e internacionales del tema, contemplan como objetivos prioritarios:

- Fomentar el diálogo intercultural entre los pueblos, en pro de la convivencia, el respeto entre los pueblos, religiones e ideas, cultivando los valores de la paz.
- Reafirmar el compromiso en la Protección del Patrimonio Cultural de la Ruta, amenazado en nuestros tiempos por múltiples conflictos, creando una conciencia de respeto por lo diferente en todas las sociedades y contribuir a la defensa y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico vinculado a los Corredores Patrimoniales de la Ruta de la Seda.
- Valencia tiene la oportunidad histórica de recuperar y liderar el protagonismo entre las míticas ciudades de la Seda, y proyectar su valioso patrimonio histórico en el nuevo Programa de UNESCO para relanzar las Rutas de la Seda en el futuro, como punto de encuentro de la relaciones humanas, económicas y culturales de Oriente a Occidente, y fomentar los diálogos políticos-sociales y los intercambios económicos y culturales.
- Con motivo de la incorporación de España al Programa de la Ruta de la Seda de UNESCO, y la designación de Valencia como Punto focal, la XI Multaqa ha reivindicado el legado histórico de Valencia en la misma, pues la seda es, para la Comunidad Valenciana, un fuerte signo de identidad, con unas instituciones sederas tan emblemáticas como el Colegio del Arte Mayor de la Seda (cuyo Edificio fue Declarado Monumento Histórico Artístico Nacional en 1981) y la Lonja de los Mercaderes de la Seda (Declarada Patrimonio Humanidad UNESCO en 1996).
- Solicitar a las Corts Valencianes la Declaración de Valencia Ciudad de la Seda, Estrategia de la Comunidad Valenciana en la Ruta de la Seda 2016-2020, haciendo una llamada a la sociedad civil valenciana a involucrarse en este proyecto de presente y de futuro.
- En tal sentido, impulsará a través de las TIC’s proyectos basados en Inteligencia Turística Transnacional para posicionar a Valencia como Ciudad de la Seda en el Mediterráneo occidental.

Valencia, 21 de Junio de 2015

Lonja de los Mercaderes